

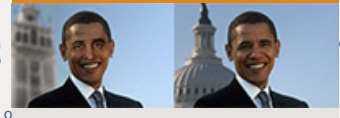
G f K E m e r

G f K E m e r
c o n m á s
e x p e r i e n
o f i c i a n a s
e n M a d r i
V a l e n c i a
f o r m a d a
N u e s t r o s
i n v e s t i g
c o n o c i m i
m á s v a n g
r e a l i z a r
i n v e s t i g
y d e a l t
c a l i t a t
c u a n t i t a
E s t a m o s
d e l g r u p
e m p r e s a
s ó l i d a y
c u a l c o n
p a r t e d e
A c t u a l m e
c u e n t a c
e n m á s d
c e r c a d e
e m p l e a d o
C o n t á c t e
s e g u r o s
s e r l e d e

GfK Emer Market Research
Instituto de investigación de mercados



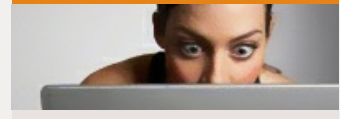
P r u e b a s P



J u r a d o d e



Investiga Online



G f K C l i m a



Informes



G	f	K		c	o	l	a	b
C	h	i	l	d	r	e	n	



GfK, Emor



 Save the Children

Propaganda e los niños desde 1939

Gracias a las donaciones
aportadas por nuestros
colaboradores que han
participado en nuestros estudios
de mercado, hemos podido
entregar, **durante el 2010** un
donativo de **20.195€** a la ONG
Save the Children hasta la
fecha de hoy.

Desde GfK Emer les agradecemos su valiosa colaboración y esperamos seguir contando con su apoyo.

Muchas gracias.

A c t u a l i d a d G f K



